

——— Pressemitteilung | 22.10.24

Diamant gewinnt zum vierten Mal in Folge den Deutschen Fairness-Preis

Diamant setzt erneut Maßstäbe in puncto Kundenzufriedenheit und Fairness: Zum vierten Mal in Folge wurde das Traditionsunternehmen mit dem Deutschen Fairness-Preis in der Kategorie „Fahrradhersteller“ ausgezeichnet. Die Preisverleihung fand am Abend des 15. Oktober in der Bertelsmann-Repräsentanz in Berlin statt und wurde vom Deutschen Institut für Service-Qualität (DISQ) sowie dem Nachrichtensender ntv organisiert.

Jährlich werden Unternehmen mit dem Deutschen Fairness-Preis ausgezeichnet, die durch ihr vorbildliches Verhalten gegenüber ihren Kunden herausragen. In der Verbraucherbefragung des Deutschen Instituts für Service-Qualität und des Nachrichtensenders ntv standen dabei besonders das Preis-Leistungs-Verhältnis, die Produktqualität und die Weiterempfehlungsbereitschaft im Mittelpunkt.

Verbrauchervotum bestätigt: Fairness in allen Bereichen

Die renommierte Auszeichnung basiert auf den Ergebnissen einer umfassenden Verbraucherbefragung, bei der rund 73.000 Kundenstimmen über die fairsten Unternehmen in 75 Kategorien entschieden. Erneut überzeugte Diamantrad seine Kunden insbesondere durch Transparenz, Zuverlässigkeit und ein herausragendes Preis-Leistungs-Verhältnis. Kriterien wie die Einhaltung von Versprechen, Kulanz bei Reklamationen sowie die Verständlichkeit von Produktinformationen spielten ebenfalls eine entscheidende Rolle.

„Diese Auszeichnung zeigt uns, dass unser kontinuierlicher Einsatz für faire und transparente Kommunikation sowie die Verlässlichkeit unserer Produkte von den Kunden geschätzt werden“, kommentiert Mirco Schmidt, Geschäftsführer von Diamant. „Wir sind stolz darauf, diese Werte 2025 seit 140 Jahren zu verkörpern und sie jedes Jahr aufs Neue zu stärken.“

Ein Ansporn für die Zukunft – Diamant bleibt seiner Linie treu

Der Deutsche Fairness-Preis dient seit mehreren Jahren den Verbrauchern als wertvolle Orientierung bei der Wahl vertrauenswürdiger Unternehmen. In der Fahrradbranche konnte Diamant erneut seine Spitzenposition bestätigen und wurde daher zum vierten Mal in Folge prämiert – ein deutlicher Beweis für das kontinuierliche Engagement des Unternehmens. Für Diamant ist dieser Preis mehr als nur eine Auszeichnung: Er steht stellvertretend für die enge Verbindung zu den Kunden, die das Unternehmen seit vielen Jahrzehnten pflegt. Mit großer Wertschätzung sieht



BEWEGT SEIT 1885

Diamant die wiederholte Ehrung als Ansporn, auch in Zukunft die hohen Erwartungen an Produktqualität, Service und faire Kundenbeziehungen zu übertreffen.

Über Diamant:

DIAMANT ist eine Marke mit einer langen Geschichte und Tradition in der Entwicklung von innovativen Fahrrädern. Seit 1885 entwickelt DIAMANT Fahrräder für unterschiedliche Bedürfnisse. Heute steht DIAMANT für Freiheit, Abenteuer und aktiven Lifestyle auf zwei Rädern. Die Marke bietet eine breite Palette an E-Bikes, Trekking®-Rädern, Citybikes und mehr, die sowohl für den täglichen Gebrauch als auch für genussorientierte oder sportliche Ausflüge geeignet sind. Diamant verwendet Materialien nach bestem Wissen und kombiniert das mit innovativer Technologie für das bestmögliche Erlebnis für seine Fahrer:innen. Auf Trustpilot bewerten Fahrer:innen Diamant als einen der besten deutschen Fahrradhersteller. Zudem haben die Bikes zahlreiche Designpreise wie den if Design Award und den Design und Innovation Award (DI.A) erhalten.

Pressekontakt

ROTWAND Digitale PR GmbH

Anton Martic
Eggernstraße 6
81667 München
T: +49 (0)89 7167223-0
am@rotwand.net